



الخطة الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية

1



الرؤية

أن نكون رواداً في العمل التطوعي في مجال التوعية والبحث والإنقاذ



الرسالة

تقديم خدمات البحث والإنقاذ بجاهزية واحترافية مع التوعية للمجتمع من
الأخطار والحوادث



نجعل سلامة المتطوع و المجتمع على رأس أولوياتنا
ونهج نعتز به في كافة أعمالنا

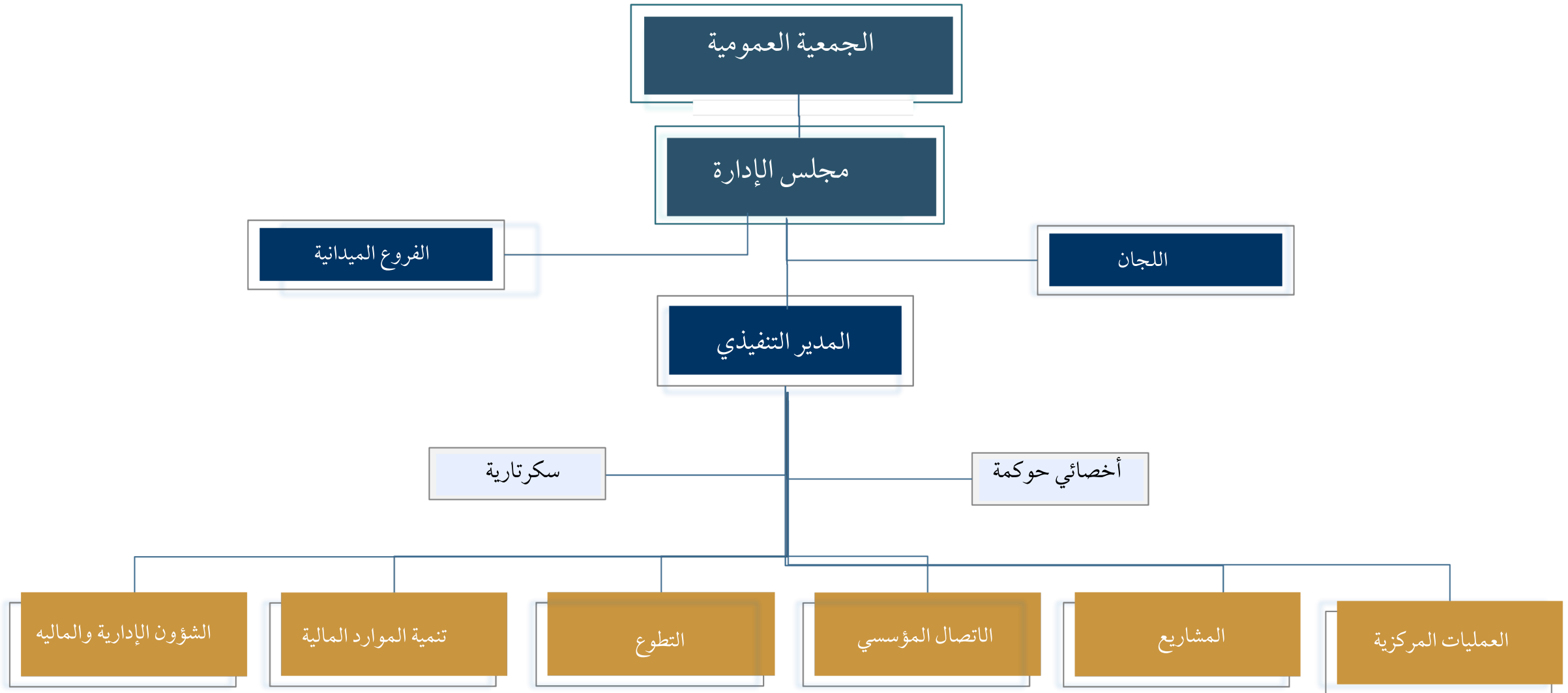


- 1 تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث و الازمات
- 2 المساعدة في تقديم خدمات البحث و الإنقاذ و الإغاثة
- 3 خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث و الإنقاذ و الإغاثة
- 4 تمكين المختصين و المهتمين بأعمال البحث و الإنقاذ و الإغاثة
- 5 بناء شراكات استراتيجية مستدامة
- 6 تطوير البنية المؤسسية

الهيكل التنظيمي

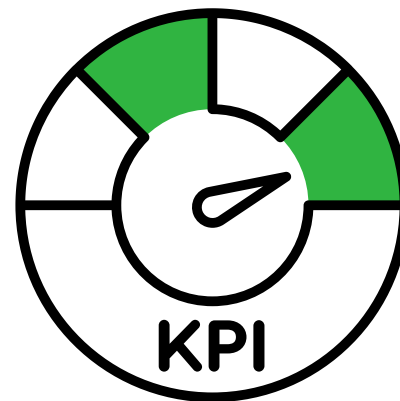
٢





معايير الأداء ومؤشرات القياس و المبادرات التنفيذية

3



معايير الأداء ومؤشرات القياس و المبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	الوصول للمستفيد	عدد الفعاليات المقدمة	شباب واعد وطموح
		عدد المستفيدين	
٢	جودة وتميز تنفيذ الفعاليات	قياس رضا المستفيد	المؤتمرات والملتقيات والندوات والمعارض والفعاليات

الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة			
م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	التوسع والانتشار	عدد حالات المساعدة المقدمة في البحث والإنقاذ والإغاثة	دعم ومساندة
		عدد الفروع الميدانية المستهدفة	
٢	فاعلية التطوع	عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	وسام تطوع دعم
		عدد الساعات التطوعية	

الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	نشر الثقافة المجتمعية	عدد المستفيدين من فعاليات نشر الثقافة المجتمعية	مجتمع دعم
		عدد الفعاليات المنفذة في نشر الثقافة المجتمعية	الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد

الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	تمكين العاملين والمهتمين	عدد الشريحة المستهدفة من العاملين والمهتمين	أخصائي دعم ومساندة
		عدد الفعاليات المقدمة للعاملين والمهتمين	
٢	جودة وتميز تنفيذ الفعاليات	قياس رضا العاملين والمهتمين	تجارب ميدانية

الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات استراتيجية مستدامة

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	فاعلية الشراكات	تنوع الشراكات الموقعة	قصة نجاح شريك
		نسبة الشراكات الفاعلة	

معايير الأداء ومؤشرات القياس و المبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	البنية المؤسسية	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)
٢	كفاءة الموارد البشرية	نسبة كفاءة الموارد البشرية	تواصل (التواصل مع أصحاب المصلحة)
٣	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	قياس رضا أصحاب المصلحة	الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)
		عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل	
		عدد الحملات الإعلامية المنفذة	
٤	تنمية الموارد المالية وتنوعها	حجم الدعم المالي المقدم للجمعية	الحملات التسويقية
		عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	

شکرا
لکم