



الخطة التشغيلية

الفهرس

٢ الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

٢	 مقدمة	
٢	 مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات	(١-١)
٣	 مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة	(٢-١)
٤	 مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة	(٣-١)
٥	 مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة	(٤-١)
٦	 مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات فاعلة مستدامة	(٥-١)
٧	 مبادرات الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية	(٦-١)

٨ الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

٨	 مقدمة	
٨	 معايير الأداء	
٨	 مؤشرات القياس	
٩	 معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات	(١-٢)
١٠	 معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة	(٢-٢)
١١	 معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة	(٣-٢)
١٢	 معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة	(٤-٢)
١٣	 معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات استراتيجية مستدامة	(٥-٢)
١٤	 معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية	(٦-٢)

الفصل الأول : خطة المبادرات التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات التي تحقق تلك الأهداف ، وقد تم توزيع هذه المبادرات على مدار العالم ٢٠٢٥ وكما هو موضح على النحو الآتي :

(١-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول : تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث و الأزمات

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
				٢٠٢٥
الشباب واعد طموح	مجموعة من البرامج و الأنشطة الموجهة لتوعية الشاب وتأهيلهم للتعامل مع الكوارث و الأزمات	المشاريع		
المؤتمرات والملتقيات و الندوات و المعارض والفعاليات	إقامة المؤتمرات و الملتقيات و المعارض والفعاليات الخاصة بتأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث و الأزمات	المشاريع		

(١-٢) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة

المبادرات التنفيذية				وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
							٢٠٢٥
دعم ومساندة				الاستجابة لعمليات الدعم والمساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة	العمليات المركزية		
وسام تطوع دعم				إطلاق وسام الأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وحث روح التنافس بين المتطوعين	التطوع		

(١-٣) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث و الإنقاذ و الإغاثة

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
مجتمع دعم	إقامة عدد من المناسبات التوعوية المعنية بنشر الثقافة المجتمعية الداعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة استثمار الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد في نشر الثقافة المجتمعية الداعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة	المشاريع		٢٠٢٥
الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد		المشاريع		

(٤-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع : تمكين المختصين و المهتمين بأعمال البحث و الإنقاذ و الإغاثة

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
أخصائي دعم ومساندة	تطوير المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة وتعزيز دورهم في المجتمع	المشاريع		٢٠٢٥
تجارب ميدانية	تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة خوض غمار تجارب ميدانية وكيفية التعامل معها	المشاريع		

(١-٥) مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس : بناء شراكات فاعلة مستدامة

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
قصة نجاح شريك	إبراد قصة نجاح شراكة نوعية مع جهة وإبراز المنافع الخاصة بالشراكة	تنمية الموارد		٢٠٢٥

مبادرات الهدف الاستراتيجي السادس : تطوير البنية المؤسسية (٦-١)

المبادرات التنفيذية	وصف المبادرات	الجهة المسؤولة	التكلفة التقديرية	العام
التميز المؤسسي	العمل على تمتين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	الشؤون الإدارية والمالية		٢٠٢٥
تواصل	إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة	الاتصال المؤسسي		
الصورة الذهنية وإدارة السمعة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ	الاتصال المؤسسي		
الحملات التسويقية	إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع	تنمية الموارد		

الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على متابعتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
- لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).

وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:

(٢-١) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الاول : تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث و الأزمات

١٥ / تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث و الأزمات			
المعيار	١٥-م١ : الوصول للمستفيد	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد الفعاليات المقدمة			٦
عدد المستفيدين			٣٠
المعيار		الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
قياس رضا المستفيدين			١٥

(٢-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني : المساعدة في تقديم خدمات البحث و الإنقاذ

١٥ / تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث و الأزمات			
المعيار	٢٥-م ١ : التوسع و الانتشار	الجهة المسؤولة	العمليات المركزية
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة الاستجابة لحالات المساندة المقدمة في البحث و الإنقاذ و الاغاثة			٪٨٥
عدد الفروع الميدانية المستهدفة			١
المعيار	٢٥-م ٢ : فاعلية التطوع	الجهة المسؤولة	التطوع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً			٦٠
عدد الساعات التطوعية			٦٠٠

(٣-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث : خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث و الإنقاذ و الإغاثة

٣هـ / خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث و الإنقاذ و الإغاثة			
المعيار	٣هـ-١ نشر الثقافة المجتمعية	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
عدد المستفيدين من فعاليات نشر الثقافة المجتمعية			١١
عدد الفعاليات المنفذة في نشر الثقافة المجتمعية			١١

(٤-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع : تمكين المختصين و المهتمين بأعمال البحث و الإنقاذ و الإغاثة

هـ٤ / تمكين المختصين و المهتمين بأعمال البحث و الإنقاذ و الإغاثة			
المعيار	هـ٤م١ : تمكين المختصين و المهتمين	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	عدد الشريحة المستهدفة من المختصين و المهتمين		٦
	عدد الفعاليات المقدمة للمختصين و المهتمين		٦
المعيار	هـ٤م٢ : جودة و تميز تنفيذ فعاليات تمكين المختصين و المهتمين	الجهة المسؤولة	المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
	قياس رضا المختصين و المهتمين		٦

(٢-٥) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس : بناء شراكات استراتيجية مستدامة

٥هـ/ بناء شراكات استراتيجية مستدامة			
المعيار	٥هـ-١ : فاعلية الشراكات	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
تنوع الشراكات الموقعة			٦
نسبة الشراكات الفاعلة			٤٠٪

(٢-٤) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث : خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث و الإنقاذ و الإغاثة

٥/ بناء شراكات استراتيجية مستدامة			
المعيار	٦هـ- ١م : البنية المؤسسية	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية و المالية
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة توثيق إجراءات الأعمال			٦٠٪
المعيار	٦هـ- ٢م : كفاءة الموارد البشرية	الجهة المسؤولة	الشؤون الإدارية و المالية
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
نسبة توثيق إجراءات الأعمال			٣٠٪
المعيار	٦هـ- ٣م : بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	الجهة المسؤولة	الاتصال المؤسسي
مؤشر القياس	المستهدفات	٢٠٢٥	
		القراءة الحالية	القراءة المستهدفة
قياس رضا أصحاب المصلحة			١١
عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي			٦
عدد الحملات الإعلامية المنفذه			٦

انتهى

.....